

Denon Home系列

今年串流功能最強的產品

文／許慶怡

Denon很早便開始布局網路串流，HEOS平台除了廣泛應用於Denon與Marantz的家庭劇院擴大機及Hi-Fi器材，也成為Home系列無線喇叭的核心。約在2020年前後，Denon陸續推出Home 150、Home 250與Home 350，之後再加入Home Subwoofer與Home Sound Bar 550，讓使用者能從單支無線喇叭開始，逐步擴充成立體聲、多房間甚至家庭劇院系統。

時隔約六年，Denon推出新一代Home 200、Home 400與Home 600，延續三種尺寸對應不同空間的產品策略，同時升級HEOS 3.0、Dolby Atmos與聲學架構。三款產品都可以單支獨立使用，這也是Home系列最大的使用彈性之一；如果希望獲得更完整的兩聲道效果，還可以彼此無線配對，不管是組兩聲道系統還是多房系統都不是問題。

三種尺寸對應不同空間

本系列最入門的Home 200，主要針對臥室、書房與中小型空間，配置2只高音與1只4吋中低音，內建D類放大線路，總輸出功率較前代Home 150提高約35%。即使單支使用，也能利用虛擬Dolby Atmos處理增加聲音的空間感；如果使用兩支Home 200配對，則能將左右聲道實體分離，進一步建立正規的兩聲道聆聽架構。



中階Home 400將聲學架構擴充至6單體，包括2只高音、2只4.5吋中低音，以及2只向上發聲單體，並配置6組獨立擴大線路。向上發聲單體可以利用天花板反射建立垂直方向的聲音資訊，因此在Dolby Atmos內容播放上比Home 200更進一步。使用者也能透過App調整Atmos效果，或切換Pure Mode，回歸以兩聲道音樂為主的播放模式。

旗艦Home 600則鎖定較大的客廳空間，採用8單體配置，包括2只高音、2只2.5吋中音、2只向上發聲單體，以及2只對向配置的6.5吋低音。更大的箱體與低音單體提供更充足的低頻延伸能力，除了可以單支建立完整的串流系統，同樣能以兩支Home 600組成Stereo Pair，成為三款產品中規模最大的兩聲道配置。

HEOS 3.0串起整個家庭

三款新產品全面導入HEOS 3.0平台，支援Wi-Fi、藍牙與AirPlay 2，並能播放TIDAL、Qobuz、Amazon Music HD等串流服務，高解析音訊最高支援24bit/192kHz以及DSD。實體連接則提供USB-C與3.5mm AUX等介面。HEOS的優勢還在於系統擴充能力。新款Home 200、400、600除了能以兩支相同型號配成立體聲，也能與既有Home系列及其他HEOS相容產品（包括新款環繞擴大機）建立多房間系統；Home 400與Home 600更可進一步投入家庭劇院應用。P

價格資訊

Denon Home 200：13,800元
Denon Home 400：20,800元
Denon Home 600：28,800元